Tisztelt Hallgatók!

Ezúton szeretném Önöket tájékoztatni, hogy a marketingmenedzsment tárgyra vonatkozó követelmények módosultak.

A korábban kiadott két beadandó házi dolgozat helyett a vizsga feltétele **egy** házi dolgozat elkészítése és eljuttatása hozzám.

A házi dolgozat témája nem változott!

**Részletes marketingterv készítése.**

            Választható:

–         Egy **új** termék/szolgáltatás piaci bevezetésének terve vagy

–         Egy **új** vállalat/vállalkozás komplex marketingterve, vagy

–         Egy már bevezetett termék/szolgáltatás piaci pozíciójának javítása

A dolgozat felépítése:

1. Vezetői összegzés és tartalomjegyzék

•          Fő célok és ajánlások rövid összegzése

1. Helyzetelemzés

•          Pillanatnyi piaci helyzetkép: piac, termék helyzete, célcsoport meghatározás, verseny, elosztás, értékesítés makro környezete

1. Lehetőségek és problémák elemzése

•          SWOT eredményeinek ismertetése, elemzése

•          Fő kérdések

1. Célmeghatározás

•          Pénzügyi célok

•          Marketing célok

1. Marketingstratégia

•          **mely piacon, kinek, milyen terméket, milyen áron** kíván értékesíteni a vállalkozás

1. Cselekvési programok – akcióterv

•          termék- és szolgáltatásfejlesztési terv

•          promóciós és reklámkampány terv

•          értékesítési tervek elosztási csatornánként

•          árazási akcióterv

•          összehangolt időzítési terv és költségvetés

1. Pénzügyi előrejelzések: várható nyereség illetve veszteség
2. A megvalósítás ellenőrzése